

Нефинансовый отчет

Введение.

Под нефинансовой информацией понимается совокупность сведений и показателей, отражающих цели Общества, его стратегию, подходы к управлению, систему управления рисками, взаимодействие с заинтересованными лицами, во взаимосвязи с планируемым вкладом деятельности Общества в достижение целей устойчивого развития, целей Парижского соглашения по климату, национальных стратегических целей по вопросам окружающей среды, социальной сферы и экономики, результаты деятельности Общества в части его влияния на окружающую среду (экологию), общество и экономику, а также учета в деятельности Общества факторов, связанных с окружающей средой (в том числе экологических факторов и факторов, связанных с изменением климата), обществом (социальных факторов) и корпоративным управлением, рисков и возможностей, связанных с указанными факторами.

Отчет Общества направлен на объективное и комплексное представление о воздействии Общества на окружающую среду (в том числе на климат), социальную сферу (в том числе на соблюдение прав человека) и экономику, а также об учете Обществом ESG-факторов, рисках и возможностях, связанных с такими факторами, оказывающими существенное влияние на развитие Общества, показатели эффективности его деятельности и его позиции на рынке.

В числе факторов, связанных с окружающей средой, находятся факторы изменения климата, выбросы парниковых газов, энергопотребление, потребление воды, образование отходов, управление водопотреблением и обращением с отходами, вопросы использования и охраны природных ресурсов (например, водных, земельных), охраны биоразнообразия, иные значимые факторы, связанные с окружающей средой.

В числе социальных факторов находятся такие как текучесть кадров, мероприятия по охране труда, данные по несчастным случаям, расходы на обучение сотрудников, нарушения трудовых прав работников, подходы к формированию человеческого капитала, вопросы взаимодействия с коренными малочисленными народами, взаимодействия с местными сообществами, управление цепочками поставок и иные значимые для Общества социальные факторы и сопряженные с ними риски.

В числе факторов корпоративного управления находятся такие как структура капитала Общества, наличие контролирующего акционера Общества, подконтрольных Обществу лиц, история управления Обществом, его роль и место в экономике государства, история проведения общих собраний акционеров Общества, обеспечение прав владельцев ценных бумаг в ходе корпоративных действий, практика внедрения Обществом рекомендаций Кодекса корпоративного управления, эффективность системы управления в Обществе, в том числе состав и результаты оценки эффективности деятельности совета директоров, подходы к осуществлению управления рисками и внутреннего контроля, внутреннего аудита, реализуемые Обществом процедуры управления конфликтом интересов, подходы и практика выплаты вознаграждения членам органов управления и ключевым работникам Общества, подходы и применяемые Обществом практики раскрытия информации в области социальной и экологической ответственности.

Для создания в Обществе бизнес-возможностей, которые будут обеспечивать долгосрочное развитие бизнеса, а также способствовать достижению глобальных целей устойчивого развития, Общество намерено позиционировать себя как современная, технологичная и социально ответственная компания. Ниже излагается стратегия устойчивого развития Общества, основанная на трех основных направлениях развития компании, где общая зона пересечения всех направлений является зоной устойчивого развития

Стратегия устойчивого развития компании Общества.

Экономическое развитие компании:

Цели: обеспечение неуклонного роста объемов производимых и реализуемых группой СОЛЛЕРС автомобилей. Способы: постоянное расширение линейки производимой продукции, новая маркетинговая стратегия, новые бренды и технологические решения.

Достижение экономических целей ожидается в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В целом, перечисленные выше цели помогут компании достигнуть устойчивых темпов роста продаж, улучшение финансовых показателей, снижение зависимости от кредиторов, роста доли присутствия на рынке и числа постоянных клиентов, в том числе повысят показатели, которые не являлись устойчивыми в компании в прежние годы.

Также, для достижения экономических целей рекомендуется создание краткосрочного бюджета компании на срок до 5 лет и долгосрочной финансовой модели с многофакторным анализом на срок 10 лет для определения факторов наиболее способствующих в достижении целей устойчивого развития и мониторинга результатов по достижению целей.

Социальное развитие компании:

Цели:

- сокращение текучести кадров

Способы: Поощрение сотрудников по итогам полного года работы (премирования); обеспечение достойного уровня заработной платы выше среднего по рынку; развитие сотрудников, проведение обучений, тренингов, семинаров; обеспечение сотрудников достойным соц. пакетом - сотрудники получают медицинскую страховку; совершенствуется система КРІ для сотрудников.

- Формирование высокого уровня корпоративной культуры в компании

Способы: Разработка основных принципов корпоративной культуры компании; внедрение и применение кодекса корпоративной этики; формирование атмосферы взаимопонимания и помощи; принцип равноправия полов, отсутствие дискриминации.

Общество признает сотрудников компании ценным капиталом и готова вкладывать время и средства в обучение и повышение квалификации своих сотрудников. Компания считает необходимым поддерживать высокий уровень социальной защищенности для своих сотрудников, с целью поддержания их мотивации для достижения высоких результатов в компании. Долгосрочной целью для компании становится разработка принципов корпоративной культуры, которые будут указаны в кодексе корпоративной

этики компании и будут обязательны для всех новых и действующих сотрудников. Менеджменту рекомендуется принимать активное участие в формировании корпоративной культуры, прививая ее сотрудникам своим личным примером. Проведение различных совместных мероприятий: соревнований, тимбилдингов, конкурсов – поможет коллективу сплотиться и сформировать доброжелательную атмосферу взаимопомощи и взаимоподдержки для эффективного взаимодействия в рамках рабочего процесса. В течение ближайших 10 лет компания ожидает усиление роли корпоративной культуры в коллективе и позитивные перемены для достижения целей компании.

Экологическое развитие компании:

Цели компании: Общество позиционирует себя как eco-friendly и вносит посильный вклад в защиту окружающей среды; отсутствие претензий у регулирующих органов по экологическим вопросам.

Способы: использование производственными компаниями входящими в группу СОЛЛЕРС энергосберегающих технологий; рациональное использование ресурсов компании; взносы в благотворительные организации по защите окружающей среды.

Стратегия устойчивого развития будет способствовать устойчивому долгосрочному развитию компании, наращиванию потенциала для противодействия внешним угрозам непрерывности ее деятельности, развитию компании как социально-ответственной и экологически дружелюбной организации.

Сведения о корпоративном управлении в Обществе Общество стремится к лучшим практикам корпоративного управления и для этой цели формирует отчет о соблюдении принципов Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению письмом Банка России от 10.04.2014 N 06-52/2463 (далее – «Кодекс»). Подробный отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса утверждается ежегодно при подготовке к годовому собранию акционеров и выносится на их голосование. При оценке соблюдения принципов корпоративного управления Общество использует основные положения методологии, указанные в Письме Банка России от 27.12.2021 N ИН-06-28/102 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

Краткое описание бизнес-модели.

Основными видами деятельности группы Соллерс являются производство и продажа автомобилей, в том числе их компонентов, сборочных комплектов и двигателей.

Все производственные мощности Группы расположены на территории Российской Федерации (в г. Ульяновске, Нижегородской области, Республике Татарстан и Приморском крае), продажи осуществляются преимущественно на внутреннем рынке.

В периметр деятельности группы входит производство и реализация автомобилей различных брендов (УАЗ, Sollers), при этом деятельность сосредоточена на сегментах внедорожников и легких коммерческих автомобилей. Деятельность группы рассматривается руководством как один операционный сегмент: производство автомобилей.

Актуальность ESG-повестки.

ESG-повестка в группе компаний СОЛЛЕРС в целом сформирована под влиянием главных трендов в сфере экологических, социальных и управленческих практик.

На государственном и корпоративном уровнях в России имеется множество заинтересованных сторон в продвижении климатической повестки, бизнес-сообществом в России озвучены конкретные планы:

- расширение климатического сотрудничества со странами БРИКС;
- развитие общих стандартов для адаптационных и зеленых облигаций;
- синхронизация подходов к углеродному регулированию;
- выработка совместных стандартов энергоперехода;
- создание общей зеленой таксономии;
- взаимное признание результатов климатических проектов.

Однако одной из главных проблем является отсутствие четкой институционально-правовой и организационной структуры, с которой необходимо согласовывать планы заинтересованных сторон в России, будь то регуляторы или представители бизнеса.

Банк России провел стресс-тестирование, и оценил влияние климатических рисков на крупнейшие компании России. Результаты тестирования показали, что необходимо улучшать управление климатическими рисками в соответствии с рекомендациями Банка России. Это включает и помощь компаниям, производящим углеводороды, а также тем, кто выбрасывает большие объемы парниковых газов, в перестройке их бизнес-моделей в условиях энергоперехода.

При реализации переходных климатических рисков часть крупнейших нефинансовых компаний из «коричневых» отраслей может столкнуться со значительным ухудшением финансового положения на рубеже 2030-х гг. Если экономика не адаптируется, а доля «коричневых» компаний останется прежней, риски для бизнеса могут быть значительными.

В России принята таксономия социальных проектов. Основная цель социальной таксономии — определить, что может относиться к социальным проектам, привлечь в них инвестиции, способствуя решению общественных проблем. Постановлением Правительства РФ от 30.12.2023 № 2415 закреплено определение и критерии социального проекта в рамках устойчивого (в том числе зеленого) развития в России. Помимо прочих в числе социальных проектов упоминается развитие пассажирского транспорта общего пользования (в том числе автомобильного), что тесно связано со специализацией основного бизнес-направления группы компаний СОЛЛЕРС.

Социальный проект должен удовлетворять сразу нескольким условиям:

- соответствовать одному или нескольким направлениям и критериям социальных проектов, утвержденным Правительством Российской Федерации;
- реализация проекта должна способствовать достижению приоритетных целей: решению конкретных социальных задач и достижению социального эффекта;
- быть направленным на достижение одной или нескольких целей, указанных в декларации «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;

- отсутствие значимых негативных эффектов для окружающей среды, а также отсутствие значимых негативных эффектов для лиц, в интересах которых реализуется такой проект, и для населения, жизнедеятельность которого затрагивается посредством его реализации.

Результатом реализации социального проекта, в соответствии с Постановлением № 2415, должно быть получение социального эффекта, который:

- материалов (эффект от реализации проекта имеет положительное влияние на социальное благополучие лиц, в интересах которых реализуется социальный проект, и (или) населения в целом и определен количественно);
- подробно описан в документах, определяющих условия реализации социального проекта.

ПАО «СОЛЛЕРС» считает для себя важным ориентироваться на главные тренды и соответствовать современной повестке в области ESG-инициатив и видит для себя важные и сложные вызовы в этом контексте на ближайшее десятилетие, эти вызовы формируют цели среднесрочного развития компании.

Минэкономразвития совместно с Единым федеральным реестром юридически значимых сведений о деятельности юридических лиц (Федресурсом) предоставили компаниям возможность централизованно раскрывать отчеты об устойчивом развитии, следуя методическим рекомендациям, утвержденным Приказом Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764 «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии».

В соответствии с рекомендациями РСПП компании должны сами определить свои задачи и цели в области устойчивого развития. Без этого понимания они будут отставать. Компетентное управление предполагает понимание ожиданий заинтересованных сторон, а также стремление к их балансировке. Ответственные компании, инвестирующие в решение социально значимых задач, обладают большим потенциалом устойчивости.

Перед бизнесом стоит задача сосредоточиться на развитии зеленых и социальных проектов, а также на ответственном финансировании — как со стороны крупных инвесторов, включая финансовые институты, так и индивидуальных инвесторов. Это важно не только для поддержки ответственной практики, но и для привлечения частных инвестиций в проекты, выгодных как для самих компаний, так и для общества в целом, а также для решения острых социальных проблем.

Сегодня в рамках международного сотрудничества по вопросам устойчивого развития для бизнеса действует эффективный механизм — Глобальный договор ООН. Это структура ООН, ориентированная прежде всего на бизнес и направленная на его вовлечение в данную повестку. В России функционирует национальная сеть Глобального договора, члены которой объединены в Ассоциацию, и многие российские компании входят в нее; учредителем выступает РСПП. Это одна из немногих международных площадок, на которой российский бизнес может активно проявить себя.

ПАО «СОЛЛЕРС» является холдинговой организацией, основным видом деятельности которого является управление дочерними бизнесами.

В связи с этим, не будучи субъектом промышленной активности ПАО «СОЛЛЕРС» не обладает полноценным функционалом для формирования отчетности относительно

экологических показателей, за исключением той их части, которая относится к ординарной административной активности, однако такая активность не отвечает целям содержательного анализа с позиций ESG-критериев. Деятельность дочерних обществ, напротив, подвержена влиянию регуляторных инициатив в сфере экологии, и сама влияет на нее. Вместе с тем, на настоящий момент полноценного контроля за динамикой экологических инициатив в дочерних бизнесах не внедрено. При этом Общество не отчитывается о деятельности дочерних бизнесов в данной части и не формирует консолидированные результаты «зеленых» проектов, однако мы придерживаемся стратегии защиты охраны окружающей среды, включая обязательства по совершенствованию производственных процессов, приводящие к минимизации отходов и загрязнения, принятию целей и задач в области охраны окружающей среды, соответствующих или превосходящих требования Российского законодательства.

В будущем Общество намерено перейти к обобщению всех составляющих ESG-практики и включать в свой нефинансовый отчет больше объективной информации для раскрытия более прозрачной с точки зрения на показатели устойчивого развития картины деятельности всей группы компаний.

Ниже приведены доступные для обобщения показатели об устойчивом развитии в отношении Общества в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 01.11.2023 N 764 "Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии".

N	Наименование показателя		Единица измерения
	Экономические показатели		
1	Выручка (показатель, аналогичный выручке)	488 843	тыс. рублей
2	Добавленная стоимость	297 574	тыс. рублей
3	Чистая добавленная стоимость	233 709	тыс. рублей
4	Общие расходы на исследования и разработки	0	тыс. рублей
5	Производительность труда	18 802	тыс. рублей/чел.
	Сумма начисленных обязательных платежей		
6	(за исключением штрафов, пеней), всего	102 864	тыс. рублей
7	Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего	140 128	тыс. рублей
8	Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг	100	процентов
9	Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок у российских организаций	21	процентов
10	Устойчивые, в том числе "зеленые", инвестиции	0	тыс. рублей
11	Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации	0	тыс. рублей
12	Показатель экономической уязвимости хозяйственной и иной деятельности к климатическим рискам	не определяется	процентов
	Экологические показатели		
13	Объем использованной воды из всех источников водоснабжения	0	тыс. куб. м
14	Объем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения	0	тыс. куб. м, процентов
15	Объем сброса загрязненных сточных вод, всего,	0	тыс. куб. м

N	Наименование показателя		Единица измерения
	в том числе без очистки	0	тыс. куб. м
16	Эффективность водопользования ("удельное водопотребление")	не определяется	тыс. куб. м/тыс. рублей
17	Образовано отходов I - V классов опасности, всего,	0	тыс. тонн
	в том числе:		
	I класса	0	тыс. тонн
	II класса	0	тыс. тонн
	III класса	0	тыс. тонн
	IV класса	0	тыс. тонн
	V класса	0	тыс. тонн
18	Обращение с отходами I - V классов опасности всего,	0	тыс. тонн
	в том числе по категориям:		
	утилизировано отходов	0	тыс. тонн
	обезврежено отходов	0	тыс. тонн
	захоронено отходов	0	тыс. тонн
	использовано повторно отходов	0	тыс. тонн
	переработано отходов	0	тыс. тонн
	сокращение образования отходов	0	тыс. тонн
19	Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	0	тыс. тонн
20	Выбросы парниковых газов	0	(CO ₂ - эквивалент)
21	Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, всего,	0	тыс. рублей
	в том числе:		
	охраной атмосферного воздуха и предотвращением изменений климата	0	тыс. рублей
	сбором и очисткой сточных вод	0	тыс. рублей
	обращением отходов	0	тыс. рублей
	сохранением биоразнообразия и охраной природных территорий	0	тыс. рублей
22	Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии	0	кВтч, процентов
23	Энергоэффективность, энергопотребление в расчете на единицу чистой добавленной стоимости	не определяется	кВтч/тыс. рублей
	Социальные показатели		
24	Расходы на оплату труда	информация раскрывается в годовой бухгалтерской отчетности	тыс. рублей

N	Наименование показателя		Единица измерения
25	Среднесписочная численность работников всего, в том числе численность инвалидов	24 0	человек человек
26	Средняя заработная плата всего, в том числе: по группам занятий по полу по возрастным группам	не раскрывается не раскрывается не раскрывается не раскрывается	тыс. рублей тыс. рублей тыс. рублей тыс. рублей
27	Расходы на мероприятия по охране труда всего, в том числе в среднем на одного работника	0 0	тыс. рублей тыс. рублей
28	Расходы на организацию и проведение социальных, физкультурно-оздоровительных, медицинских мероприятий для работников и членов их семей	2 192	тыс. рублей,
29	Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом, в том числе со смертельным исходом	0 0	человек, процентов человек, процентов
30	Расходы на обучение работников всего	0	тыс. рублей
31	Среднее количество часов обучения в год на одного работника	0	единиц
32	Доля работников, охваченных коллективным договором, в среднесписочной численности работников	0	процентов
33	Коэффициент текучести кадров	2,4	процентов
34	Расходы на участие в поддержке социальных программ, не направленных на работников и членов их семей, всего, в том числе: благотворительных в жилищной сфере в сфере здравоохранения в сфере образования по поддержке граждан, нуждающихся	0	тыс. рублей, процентов тыс. рублей, процентов тыс. рублей, процентов тыс. рублей, процентов тыс. рублей, процентов тыс. рублей,

N	Наименование показателя		Единица измерения
	в социальной помощи		процентов тыс. рублей, процентов
	Управленческие показатели		
35	Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере	находится в стадии формирования	единиц
36	Количество заседаний совета директоров и коэффициент их посещаемости	6 (95%)	единиц
37	Количество членов совета директоров, всего	9	единиц
38	Количество заседаний аудиторского комитета (комитета по аудиту) и коэффициент их посещаемости	4 (100%)	единиц
39	Участие в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG)	не участвует	единиц
40	Количество зафиксированных случаев нарушений прав коренных малочисленных народов Российской Федерации	0	единиц
41	Доля работников, замещающих должности с высоким коррупционным риском	0	процентов
42	Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника	0	единиц
43	Количество случаев привлечения организации, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений	0	единиц
44	Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей всего, в том числе в совете директоров (наблюдательном совете)	41 33	процентов процентов